

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 558

Unique Paper Code : 241510

G

Name of the Paper : Advertising and Personal Selling

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

**Note :** Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**टिप्पणी :** इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

*All questions are compulsory.*

*All questions carry equal marks.*

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain any *five* categories in which different types of advertising can be classified. Give the different objectives of advertising.

किन्हीं पाँच श्रेणियों की व्याख्या कीजिए जिनमें विज्ञापन की विभिन्न किस्मों को वर्गीकृत किया जा सकता है। विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

P.T.O.

