

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 445

F

आपका अनुक्रमांक

Unique Paper Code : 205553

Name of the Paper : जनसंपर्क (Jansampark) XVIII

Name of the Course : B.A. (Prog.) Functional Hindi

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. जनसंपर्क का स्वरूप स्पष्ट करते हुए जनसंपर्क और प्रोपेगेंडा में अंतर स्पष्ट करें।

अथवा

विज्ञापन जनसम्पर्क का प्रभावी माध्यम है, विवेचन कीजिए। (15)

2. निजी क्षेत्र के दायरे बढ़ने के साथ ही जनसंपर्क के क्षेत्र में रोजगार के अवसर बढ़े हैं। तर्कसंगत विवेचन करें।

अथवा

केन्द्र सरकार द्वारा संचालित जनसम्पर्क कार्यक्रमों की संरचना पर प्रकाश डालिए। (15)

3. जनसंपर्क में मुद्रित माध्यमों की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।

अथवा

सरकारी क्षेत्र में जनसम्पर्क के उद्देश्य को स्पष्ट कीजिए। (15)

P.T.O.

4. व्यावसायिक हितों की रक्षा करते हुए जनसंपर्क अधिकारी को नैतिक आचार संहिता का पालन करना चाहिए। तर्कसंगत उत्तर दें।

अथवा

एक व्यवसाय के रूप में जनसम्पर्क की आवश्यकता एवं संभावनाओं पर प्रकाश डालिए। (15)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें :

- (क) जनसंचार और जनसम्पर्क
(ख) जनसम्पर्क की कार्य-प्रणाली
(ग) मुद्रित माध्यम और जनसम्पर्क
(घ) सार्वजनिक क्षेत्र में जनसम्पर्क

(7½+7½)