

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 444

F

आपका अनुक्रमांक

यूनीक कोड : 205551

प्रश्न-पत्र : विज्ञापन - 17

पाठ्यक्रम : बी. ए. (प्रोग्राम) प्रयोजनमूलक हिन्दी

सेमेस्टर : पाँच

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन को परिभाषित करते हुए उसके स्वरूप पर प्रकाश डालिए।

अथवा

‘विज्ञापन, बाजार और उपभोक्ता के मध्य सेतु का कार्य करता है।’ इस कथन की समीक्षा कीजिए। (15)

2. ‘ब्रांड’ का उद्देश्य स्पष्ट करते हुए ‘ब्रांड और विज्ञापन’ के अन्तर्संबंध का सोदाहरण विवेचन कीजिए।

अथवा

‘उपभोक्ता-व्यवहार’ से क्या अभिप्राय है? विज्ञापन-निर्माण में इसकी क्या भूमिका है। (15)

3. विज्ञापन के आधुनिक माध्यमों का परिचय देते हुए माध्यम-चयन के विभिन्न आधारों का वर्णन कीजिए।

अथवा

प्रिंट मीडिया के लिए लिखे जाने वाले विज्ञापनों के संदर्भ में अच्छे कॉपी लेखन की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। (15)

P.T.O.

4. विज्ञापन-निर्माण की प्रक्रिया का सोदाहरण परिचय दीजिए।

अथवा

दृश्य एवं श्रव्य माध्यमों के विज्ञापनों की भाषा के अंतर को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। (15)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) विज्ञापन के सामाजिक सरोकार

(ख) ब्रांड की अवधारणा

(ग) विज्ञापन और समाज

(घ) विज्ञापन का डैगमर मॉडल

(7½ + 7½)