

Sl. No. of Ques. Paper : 5395 **G**
Unique Paper Code : 290578
Name of Paper : Mass Communication
Name of Course : B.A. (Prog.) Application Course
Semester : V
Duration : 3 hours
Maximum Marks : 50

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

All questions are compulsory. Questions from each Part must be attempted.

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक भाग के प्रश्न अनिवार्य हैं।

PART I (भाग I)

1. Attempt in detail any four questions from this Part:

- What is the role of Mass Communication in a democratic country like India?
- What are the different modes of communication? Explain the importance of any one of the modes of mass communication in the context of developing countries.
- What is the role played by Mass Media in a mass movement? Discuss giving a suitable example.
- Discuss the role of advertising in the changing social and cultural ethos.
- What is advertising and why is it required? Describe.
- What do you understand by outdoor publicity? Describe the significance and objectives of advertising.
- Analyze radio as a tool to developmental journalism. How far, in your opinion, are talks like PM Modi's "Mann-ki-Baat" contributing to it?

निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर विस्तारपूर्वक लिखिए:

- भारत जैसे लोकतांत्रिक देश में जनसंचार की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
- संचार के विभिन्न माध्यम कौन से हैं? विकासशील देशों के संदर्भ में किसी एक माध्यम की उपयोगिता वर्णित कीजिए।

P. T. O.

- (c) जन आंदोलनों में जन माध्यम किस तरह की भूमिका निभाते हैं? उदाहरण देकर स्पष्ट कीजिए।
- (d) सामाजिक और सांस्कृतिक बदलाव में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- (e) विज्ञापन क्या है और इसकी आवश्यकता क्यों है? वर्णन कीजिए।
- (f) आउटडोर प्रचार से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन के उद्देश्यों को बताते हुए इस माध्यम की प्रभावशीलता को स्पष्ट कीजिए।
- (g) विकासरत पत्रकारिता के लिए रेडियो एक प्रमुख हथियार है। आपके विचार से प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी के 'मन की बात' कार्यक्रम का इसमें क्या योगदान है? 4×8=32

PART II (भाग II)

2. Write short notes on any **two** of the following in not more than 150 words:

- (a) 'Mass' in Mass Communication
- (b) Language of Radio
- (c) Mass Communication and Culture
- (d) Commercial Advertising.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लगभग 150 शब्दों में टिप्पणी लिखिए:

- (a) जनसंचार में 'जन'
- (b) मीडिया द्वारा परीक्षण
- (c) जनसंचार और संस्कृति
- (d) व्यावसायिक विज्ञापन। 2×4=8

PART III (भाग III)

3. Write an article on any **one** of the following in not more than 250 words:

- (a) Noise Pollution
- (b) Problems of Rural Women
- (c) Terrorism
- (d) Gender discrimination.

निम्नलिखित में से किसी एक पर 250 शब्दों में लेख लिखिए:

- (a) ध्वनि प्रदूषण
- (b) ग्रामीण महिलाओं की समस्यायें
- (c) आतंकवाद
- (d) लिंग भेद। 6

4. Correct the errors in the following passage:

Lahul Spiti, the large district of Himachal Pradesh, is a vast area of high mountains and a narrow valley bound by Ladakh and Tibet to the North, Kinnaur for the east and the Kullu valley to the south. In Lahul, about half of the population is Buddhist, while another half is Hindu. In the temples and homes, the ideals from both the religions can be seen side by side. The main language of the area is Bhoti, which is similar to Tibetan,

क्या आपने कभी सोचा है कि पर्यावरण का मुद्दा इस समय दुनिया का सबसे बड़ा सवाल बनके उभरा है। शायद पर्यावरण की समस्या जिस तरह से विकराल रूप धारण कर चुकी है उसे देखते हुए लगता है कि राष्ट्र हित में समाज को अपने सुविधाओं का त्याग करना पड़ सकता है उंची-उंची इमारतों ने दुनिया की हरयाली को तहस नहस कर दिया है बस बची हैं- तो पथरीली संवेदनायें और दूर तक चमकती काली स्याह सड़कें।

4